

CALL TO ACTION

Seta Morfosi

PROROGATO!

INVITO

a presentare outfit ed elaborati legati alla seta ed al concetto del "cocooning"

COS'È?

Setamorfosi è una **Call to Action** legata al mondo della moda, promossa da Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica ETS.

PERCHÉ?

- Per valorizzare il concetto di comfort e comodità, ispirandosi al **Cocooning**(*), che, per via dell'analogia con il bozzolo, è legato alla seta e alla gelsibachicoltura.
- Per porre l'attenzione sull'utilizzo della seta, dei materiali sostenibili e riciclabili.
- Per stimolare la fantasia e la creatività dei più giovani, ispirandosi alla filiera dell'allevamento del baco della seta.

(*) Dall'inglese cocoon che significa "proteggere come un bozzolo"

A CHI SI RIVOLGE?

Si rivolge a **studenti e hobbisti** appassionati di moda e sartoria suddivisi in 3 categorie:

- Hobbisti.**
- Studenti e studentesse** che frequentano la scuola superiore.
- Studenti e studentesse** che frequentano la scuola media.

COSA SI DEVE REALIZZARE?

- Per le categorie **A e B**
 - FASE 1: presentazione di un **elaborato grafico con figurino e disegno tecnico** di **minimo 1 outfit e massimo 3 outfit** (**).
 - FASE 2: **realizzazione degli outfit** selezionati in Fase 1.
- Per la categoria **C**
 - FASE 1: presentazione di un **elaborato grafico con figurino** rappresentante 1 outfit
 - FASE 2: produzione di un **elaborato scritto in forma di racconto**.

(**) Per outfit si intende l'insieme dei capi d'abbigliamento e accessori.



Per i dettagli, moduli di iscrizione e partecipazione al bando, consultate il regolamento inquadrando il QRCode o vai sul sito www.fondazioneescv.it

ENTRO QUANDO?

Invio candidature Fase 1	31/01/2025	28/02/2025
Comunicazione selezione candidati Fase 1	07/02/2025	07/03/2025
Scadenza consegna outfit (Cat. A e B) e racconti (Cat. C) Fase 2	04/04/2025	30/04/2025
Serata finale e selezione outfit vincitori	12/04/2025	16/05/2025

PROROGATO!

Info

Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica ETS

✉ progetti@fondazioneescv.it